

食べやすい大きさに切った複数の野菜の売り行きが好調（東京都品川店）

高騰で代替

食品スーパーのいなげやでは7月13日、カット野菜の売り上げが前年同期比17%増えた。ほかにはサラダ用のベビーリーフが14%増となり、輸入品のパプリカの売り行きは2倍超。15日午後、いなげや調布品川店（東京都調布市）を訪れた主婦（29）は「最近野菜が高くて、代わりに買っている」とカット野菜を買い物籠に入れた。

東急ストアでも1月に入り、いため物などに使うカット野菜の売り上げが前年比10%増。「値段が安定しているカット野菜を購入する消費者が目立つ」。野菜ジュースの売り行きも前年同期を10%上回っている。

モヤシも注目 寒波でも価格安定

野菜の価格高騰を受け、自宅野菜づくりに挑戦する消費者も増えている。東急ハンズが新宿店東京・渋谷の7階に設けた家庭菜園の特設コーナーは12月以降、売り上げが前年比3割増。商品を眺めている男性（25）は「初心者でも簡単に育てられそう」と興味深げに話した。

売れ筋は室内用の栽培キット。聖新陶芸（愛知県瀬戸市）の「いっぽんでもにんじん」（787円）はニンジン1本がちょうど入る大きさの細長い箱に土や肥料が詰められている。種をまけば、2カ月ほどで収穫できるという手軽さが受けている。ハクサイやネギなどシリーズは4種類あり、全体では12月の売り上げが2割伸びた。

明和工業（新潟市）の「グロウサラダ」（787円）はカラフルな紙箱のプランターでサラダ用の葉物野菜を育てる。野菜の価格上昇を受け、このところの売れ行きは計画を約1割上回る。「室内が華やかな雰囲気になり、女性の購入が多い」（明和工業）という。

手軽な室内用キット売れ筋

野菜の価格高騰は消費者の節約志向に拍車をかけている。レシビ投稿・公開サイト「クックパッド」では7月14日、「節約」野菜やモヤシの人気がさらに高まりそうだ。

「モヤシ」というキーワードでの検索が大幅に増加。多い日は前年の1.5〜2倍に上る。モヤシは価格が安定しているうえ、節約メニューの種類が多い。東急ストアでは1月に入り、モヤシの売り行きが前年比20%増で推移している。

ダイコンやハクサイなどの冬野菜はこの冬の厳しい冷え込みが影響し、卸価格は1年前の同じ時期より3〜6割上昇。重油の値上がりを受け、ハウス栽培の野菜も産地が生産を減らしている。気温の上昇が遅ければ、こうした野菜は高値が続く見通し。店頭ではカット野菜やモヤシの人気がさらに高まりそうだ。

旬 すぼっこ

横浜市神奈川区の住宅街。と、目の前に大きなタブノキが現れる。その太い幹の上に「なんじゃもんじゃカフェ」はある。2012年10月にオープンし、営業は毎週金・土曜日が原則。若い女性客や近隣の住民など1日30人ほどが訪れる。



寄らば大樹のカフェ

飲食店の設計・運営や不動産管理などを手掛ける大関商品研究所（東京・港）が11年12月、タブノキの周りにシェアハウスを建設。その後大関耕治社長らが10カ月かけて、カフェを手作りした。床や壁には廃材を利用し、店内の家具や雑貨も古物風。ステンドグラスのような窓も樹脂で固めた古着だ。木の枝が店内を突き抜け、一見雑然とした雰囲気だ。

「カフェの設計・運営や不動産管理などを手掛ける大関商品研究所（東京・港）が11年12月、タブノキの周りにシェアハウスを建設。その後大関耕治社長らが10カ月かけて、カフェを手作りした。床や壁には廃材を利用し、店内の家具や雑貨も古物風。ステンドグラスのような窓も樹脂で固めた古着だ。木の枝が店内を突き抜け、一見雑然とした雰囲気だ。」

有心地「毛素材でPR

和紙は生糸（東京・渋谷）は寝具メーカーの西川産業と今冬向けに羽毛布団の材料を使ったダウンジャケット（2万8350円）を発売した。ポリウム感を出す羽毛の加工方法を採用し、軽さと保温性が特徴という。

環境への配慮を打ち出すのはリーバイ・ストラウスジャパン。25日にベトナムを再活用したポリエステル糸を使ったジーンズ（1万2600円）を売り出す。

パソコン用メガネ種類倍増 「JINS」

メガネ専門店「JINS」のジェイアイエヌは女性への購入が増えていることに対応する。レンズの形が台形になる「ウエリントン」で女性向けを投入。テンプル（つるの部分）を短くするなど女性にもかけやすいデザインにした。ほかにもメガネ素材のフレームや子供向けのフレームなどを追加した。

JINSのパソコン用メガネは累計販売100万本超という主力商品。1つのフレームで4〜16色をそろえ、価格は3990円と5990円。

2〜4日間。パス60歳以上割安に東京デイズニールズポート（千葉県浦安市）の創業30周年を記念し、60歳以上を対象にした入園パスポートを2月15日に発売する。2〜4日間有効のマルチデーパスポートを通常より700〜1千円安くする。祖父母から孫までの3世代での来園を促す。

60歳以上向けの「ハピネスマルチデーパスポート」で入園できるのは4月15日から。価格は2日間有効で1万円、3日間は1万3千円、4日間は1万5千円。2014年3月20日まで扱った。

も調整している。刃は標準タイプの「スタンダード」、ガムテープなどの粘着剤が付きにくい「グルーレス刃」、高硬度のチタンコーティングと粘着剤の付着を防ぐフッ素コーティングを施した「チタン・グルーレス刃」を用意した。

《スタンダードは945円、グルーレス刃は1260円、チタン・グルーレス刃は1575円。2月13日》



の風味やコクを再現した。甘酸っぱいレモネードの風味で苦みを抑え、すっきりとした味わいに仕上げた。

パッケージの中央にピアグラスとレモンを配した。ピールの苦みは苦手でも「ピール気分」を味わえる商品として、飲酒の機会が少ない若者の需要を掘り起こす。容量は350ml。2013年は70万本の出荷を見込む。

《148円。3月5日》

New Face



除湿剤、ほのかな香り付き

オカモト（03・3817・4226）の除湿剤「水とりぞうさん香り付き550ml」

除湿剤ブランド「水とりぞうさん」で初めての香り付き商品。押し入れや衣装だんすに入れると、除湿効果に加え、収納している衣服にほのかに香りを付けることができる。

バラとすずらんの香りを合わせた「フルティフローラル」、桃やりんご、オレンジなどの清涼感のある香りの「エッセンシャルシヤボン」の2種類。吸湿量は550ml。除湿効果は3〜5カ月間持続する。全国のドラッグストアやスーパーなどで販売する。

《オープンだが店頭想定は3個入り298円。3月11日》

電子辞書、スマホ感覚で

セイコーインスツル（047・320・4696）のディスプレイにタッチパネルを使った電子辞書「デファイラー」

スマートフォンのように画面に指で触れて、項目を選択したり、拡大・縮小したりできる。パソコンで編集した文書や表計算などのファイルを開覧できるほか、キーボードと手書きで文書を作成することもできる。同社の電子辞書では初のカラー液晶を採用した。

上級英語学習者向けの「DF-X8000」とエンジニア・ビジネス向けの「DF-X9000」の2機種を用意した。

《オープンだが店頭想定はDF-X8000が5万円前後、DF-X9000が5万5000円前後。1月末》



発売元、製品名、特徴、文末のカッコ内は希望小売価格、発売日

ビジネスの中心、東京駅。スーツは大丸。

紳士服 スーツ&コートバーゲン

■本日16日(水)~30日(水) ■11階 催事場

午前10時~午後8時 [初日と23日(水)は正午オープン]

※木・金曜日は午後9時まで (22日(火)と最終日は午後6時閉場)

状況により営業時間が変更になる場合がございます。あらかじめご了承くださいませ。

シングルトレント
ウールハーフコートなど

既製服 スーツ×コート《組み合わせ自由》

2着25,000円 [税込]

イタリア製生地・インポート生地 使用スーツ [既製服]

2着35,000円 [税込]

紳士洋品雑貨 均一大処分

ネクタイ・ベルト・ワイシャツ・手袋各種

税込1,050円均一など

※お直し代、ネーム入れ代は別途送料金を頂戴いたします。

同時開催

紳士服イー・ジー・オーダー冬物底値市

国産服地など使用スーツ各種 (毛100%・毛温、3.0m要尺服地、お仕立て上がり)

2着50,400円から

DAIMARU

東京都

電話(03)3212-8011/10時~20時

木・金の全館および平日の地階・1階は21時

12階レストランは11時~23時

www.daimaru.co.jp

開催中/1月29日(火)まで